

# 让互联网成为慈善事业发展增量

赵文聘

互联网慈善为解决社会问题、促进社会公平正义、推进城乡均衡发展提供了全新方案，形成了鲜活的“中国样本”。

互联网慈善制度体系日趋完善。慈善法明确了互联网募捐信息发布、互联网公开募捐、互联网捐赠、互联网慈善宣传等制度内容，江苏、山东、陕西、湖北、广州、上海等地陆续出台省级慈善条例，均明确了互联网慈善相关内容。依据慈善法，主管部门出台了相关配套文件，共同构建了一个包含公益慈善组织基本信息、财产信息、活动信息在内的互联网慈善制度体系。与此同时，互联网慈善技术规范标准也在日渐丰富。

互联网慈善发展规模不断壮大。互联网公开募捐信息服务平台利用其在电商、金融、短视频、生活服务、支付、社交、媒体、线下网点等多种渠道，将社会公众吸引到公益慈善事业中来。如腾讯“99公益日”（今年正式升级为“久久公益节”）捐款人次已经从最初的205万增长到超过1.2亿，善款总额从最初的2.28亿元增长到超过38亿元。互联网创新科技如区块链、人工智能等，也在寻找走失人员等互联网慈善场域中抓住机遇，且已初见成效。

互联网慈善发展新生态逐步形成。通过互联网技术的应用和制度创新，传统慈善动员不足、碎片化、整合不足的境况得到改善。互联网将慈善深度融入大众文化和社会风尚，使得人人公益、随手公益、指尖公益越来越成为公益慈善潮流，80后、90后、00后已经成为互联网捐赠的主力群体。传统意义上的公益事业边界被打破，跨界合作

较之以往更为常见，公益组织纷纷通过互联网平台联动共创。2023年“99公益日”期间，超千家公益机构在全国32个省、自治区、直辖市开展线下活动。各地党委政府、慈善组织在互联网公开募捐信息平台上，爱心企业、爱心人士、志愿者等在互联网慈善发展中，密切互动，围绕社会主要矛盾和共同富裕目标，共同发力促进公益慈善事业健康持续发展，逐步形成了互联网慈善发展新生态。

可以看到，互联网在促进慈善事业发展、推进实现共同富裕等方面展现出了巨大的可能性，慈善法规范发展互联网慈善，促成了互联网慈善多元主体和资源的整合，构建了公益慈善主体的集体行动路径。期待新修改的慈善法将互联网慈善推向新的发展高度，将互联网这一时代大变量变成公益慈善事业发展的大增量。

（本文来源：《中国社会报》9月6日，作者系中国社会保障学会慈善分会副秘书长，上海市委党校教授）