

谁来当社区慈善的“主心骨”

高睿

社区是最能直接体现慈善参与度的场域。居民在社区中参与公益慈善活动既便捷，又符合大众行善逻辑。慈善在社区，古已有之。中国人自幼在“老吾老以及人之老，幼吾幼以及人之幼”“亲亲而仁民，仁民而爱物”等中华优秀传统文化熏陶下成长，即便现代分工细化，人口流动加剧，但是依然向往社群互动和有温度的社群关系，愿意参与社群活动、促进社区发展。

作为中国特色慈善事业的一种重要形态，社区慈善通过慈善的手段和机制，聚集社区内外多种资源解决社区居民和社区发展问题，以达到改善民生福祉、促进社会发展的目的。

向善

社区社会组织具有独特优势

在社区慈善中，根植于社区的社会组织，尤其是枢纽型社区社会组织，相较社区慈善中的其他参与主体具有独特优势。社区社会组织成立和存在的基本功能就是为居民提供公共服务。社区社会组织在服务提供方面具有优势，其鲜明的群众性和社区性，使其提供的服务可以更有针对性地满足居民需要。与此同时，社区社会组织的公益性和非营利性使其更专注于提供社会服务而非市场服务。实践中，虽然商业企业亦可以利用市场方法更加高效地提供服务，但追求利润的目的可能扭曲社区服务初衷。

社区社会组织的专业服务优势，有助于畅通社会成员有效参与社

会治理的途径，增强社会凝聚力，进而增进民生福祉。在甘肃省酒泉市西北街街道官北沟社区，社区社会组织祯祥社根据不同类型的居民需求设计了多种服务项目：为满足社区内独居老人的陪伴需求，祯祥社引导志愿服务队定期入户探访，开展关爱活动，在鼓励老人们参与日常文娱活动的同时，还根据独居老人的身体条件和意愿鼓励其参与志愿队伍为他人提供服务，既受助又施助，让受助者在身份转换的过程中实现自我价值。针对居民子女寒暑假期间缺人照顾的问题，祯祥社专门设计了寒暑期公益课项目，动员社区中有专业特长的居民志愿教学，聘请大学生志愿者担任助教，不仅解决了托管难题，而且丰富了青少年的假期生活。此外，祯祥社还设计了旨在满足社区居民精神文化需求、提升社区居民幸福感的“一起”系列项目，如通过开办社区学堂满足居民对心理健康、应急救护、家风家教、创业就业等知识学习的需要；通过举办公益徒步、慈善市集、老电影放映、图书漂流等活动丰富居民的日常生活。

居民参与不足是当前社区治理面临的普遍问题，社区社会组织通过发挥专业优势，激活社区居民参与社区治理的积极性、主动性；通过搭建议事平台，引导社区居民就社区事务展开讨论，培育居民的主体意识和公共参与的能力，促进更加广泛的社会参与。成都市爱有戏社区发展中心（以下简称“爱有戏”）在锦江区锦华路街道晨辉社区搭建活动平台，连接多元主体，探索建立社区合伙人基层治理新模式，通过举办议事沙龙引导居民讨论院落中的共性问题，鼓励居民通过组织活动，互助合作实施“微治理”。在居民参与协商议事的过程中，

“爱有戏”挖掘了社区能人骨干和志愿服务队，并培育队伍转化为社区自组织，策划并实施了邻里融合、文化活动、院落治理等多种类型的主题活动。在晨辉社区公共空间爱乐园的设计运营中，“爱有戏”联动社区居民、社区能人、院落骨干、在地单位等与专业设计师共同设计；连接专业社会组织、社会企业、社区志愿队、具有社区情怀的商家、个人等参与爱乐园的运营，动员商家面向居民提供 0—3 岁早教、儿童智力培养等低偿服务，打造全龄友好的社区生活空间。在“爱有戏”的带动下，社区居民自发建立了院落环境治理队、花园建设队、认领管护队，共同维护公共空间。

社区社会组织通过开展贴近社区居民的活动，在社区内传递爱心与温暖。社区慈善使邻里间形成关怀、友爱、互助的氛围，增强了社区居民的归属感和幸福感。

善作

社区社会组织发挥作用的关键几步

为更好满足居民需求，促进社区发展，社区社会组织通过需求调研，分层分类地识别并划分居民实际需求；通过社区动员，鼓励社区中多元主体参与捐赠、提供服务、资源置换等；通过资源整合，协调、联动社区内外资源满足居民需求。为增强服务的可持续性，社区社会组织从激发社区内生动力入手，鼓励社区居民组成志愿服务队，形成互帮互助的合作关系，从而促进居民有效、广泛、长期地参与社区治理。

精准捕捉社区居民的迫切需求和服务洼地是社区社会组织服务提供的起点。在成都市水井坊街道的老旧院落区域，“爱有戏”经过需求调研发现，因城市更新、人口老龄化等原因，原有熟人关系瓦解，住户间关系冷淡甚至相互提防。为了加强社区关系网络，“爱有戏”在社区内开展“义仓·一勺米”行动，组织每名志愿者敲开5家以上邻居的门，向他们募集一勺米，大米汇集到义仓后再由志愿者发送到附近的困难居民家里，以行动传递的方式促进邻里互动，帮助困难居民，传播正能量。

建立社区居民需求库有助于需求识别。为此，社区社会组织需要进行科学的调查研究。首先，科学抽样，识别大部分居民的需要，避免片面关注社区活跃分子的需求。其次，根据需求调研结果划分急难愁盼类需求、普遍性需求和品质发展型需求等，提供更加精准的按需服务。除识别共性需求外，社区社会组织也应细化弱势群体和特殊群体的个性化需求，除提供物质帮扶之外，还应考虑其精神满足方面的需要，在关注问题的同时了解受助对象自身能力与优势。此外，由于居民需求存在轻重缓急，且某项需求得以满足后还会产生新的需求，为此，社区社会组织须动态、持续地评估社区居民需求，以便及时更新服务项目以顺应需求。

提供专业服务是社区社会组织的安身立命之本。以人为本是社区慈善的核心关怀，衡量社区社会组织服务专业性和有效性最重要的标准应当是满足居民需求，增进民生福祉。在服务之外，社区社会组织要动员社区居民共同参与服务供给和美好社区建设，建立居民互帮互

助机制，激发居民参与社区治理的内生动力。

上海市徐汇区凌云绿主妇环境保护指导中心是一家由凌云街道梅陇三村居民自发成立的社区社会组织，前身是由社区内家庭主妇组成的一支志愿者团队。之前，梅陇三村社区环境脏乱差，志愿者队伍通过开展“可再生家庭废弃物回收利用”“家庭一平方米小菜园”“家庭微绿地”等活动来改善社区生态环境，通过发动一名主妇带动一个家庭，进而辐射到一个楼组，形成由点到面的社区大联动，吸引更多社区居民参与到社区生态环境建设之中。实践证明，社区社会组织动员辖区单位职工、企业员工、党员、退伍军人、全职妈妈等组成志愿服务队，以社区之人办社区之事可以产生更好的社区治理成效。

资源整合是社区社会组织最重要的工作方法，通过识别、动员、连接资源等环节使需求与资源匹配，发挥慈善资源的作用，以达到促进社区发展的效果。

“户小青”志愿服务队是湖北省武汉市中华路街道户部巷社区的枢纽型社区社会组织，在征集社区居民的新年愿望后了解到不同职业的居民间存在差异化需求。例如，环卫工人对保暖设备存在需求，商户对清洗招牌和更换灯箱电线存在需求，辖区外来务工人员的精神关怀方面存在需求，等等。于是，“户小青”志愿服务队集中社区多方力量，动员大家参与资源交换以满足各自需求。比如，动员户部巷商会为环卫工人购买加热马甲，环卫工人则为商户免费清洗招牌；动员外来务工的专业电工为商户免费更换电线，“户部小侍郎”青少年志愿团队则利用商户捐赠的食材为外来务工人员熬制腊八粥等，以推动

社区内部多元主体间形成互助关系，使慈善资源真正被用于满足社区居民实际需求。资源在传递中发挥更大效用的同时，捐赠者和受助者的身份在社区慈善资源的流动和循环中不断转化，社区居民在互惠的过程中增进了团结和归属感。

（本文来源：《中国社会保障杂志》2024年12月20日，作者系北京师范大学社会学院博士生）