

社区慈善呼唤政策倾斜

李健

随着社会治理精细化的不断深入，社区慈善正在成为慈善事业的重要板块。与其他慈善业态相比，社区慈善具有以下四个鲜明特征：业态配套性、邻里和睦性、服务稳定性和供需依赖性。

基于社区慈善自身的上述特质，使其“接地气、应民需、补不足”，是实现化解基层矛盾，服务保障民生，实现社会和谐稳定不可或缺的力量；同时也是一个城市慈善体系的重要组成部分。同时，发展社区慈善，不仅需要理念上引导、活动上宣传、形式上创新，更需要制度上规范、政策上鼓励和财政上支持。

完善社区慈善业态配套。基于政府在社区慈善的规划与统筹中扮演的重要角色，可以借鉴新加坡经验，强化政府部门在社区规划中的管控与统筹。由于各社区发展基础不一致，社区慈善发展也各具特色。建议对各社区居民的基本情况摸底，根据各社区居民构成情况、居民的收入水平等条件，引导社区社会组织、社区社会企业、社区基金会等多样组织业态进行布局，配备与之相应的社区慈善模式，提供相匹配的社区慈善服务内容。

强化政府对社区慈善的布局与规划。合理界定公益性和商业性业态配置比例。根据社区人口规模、收入水平、消费倾向等，合理配置社区公益性和商业性业态，既要保障商业性便民服务如便利店、快餐店、药店、美容美发等设施 and 业态有效供给，也要保障基本公共服务和公益慈善性服务，如社区日间照料中心、社区志愿服务中心等服务设施供给。对于城市老旧城区，由于社区慈善发展空间有限，要通过行政购置、房产置换、集中连片租赁等方式，以及利用厂房、平房

腾退出的区域，推进社区慈善便民综合体建设，强调社区慈善服务功能完善，加大对原有网点进行改造升级的力度。

引导连锁品牌参与社区慈善建设。针对社区慈善服务网点规模小、水平参差不齐的现状，政府应重点扶持知名机构和品牌走连锁扩张的道路，通过连锁企业发展特许加盟，鼓励和引导连锁品牌企业进社区，促使社区慈善服务网点从小规模、分散型经营逐步向规范化、连锁化、集约化经营转变，提高社区慈善服务的便利度和安全性。

完善社区慈善促进政策体系。在发展社区慈善时，可以利用政策倾斜来推进社区慈善的多样化发展，激活社区活力。设立社区慈善示范基地；实施鼓励性税收支持政策，建议针对社区慈善组织制定有针对性的税收优惠政策和财政扶持政策，使社区慈善组织真正享受到优惠和扶持；要充分利用互联网技术，提升社区慈善服务水平。实施“互联网+社区慈善”工程，通过物联网、移动互联网、智能管理等信息技术手段发展社区慈善。

（本文来源：《慈善公益报》2022年3月29日，作者为中央民族大学管理学院教授）